
Webinar: Social Media für landwirtschaftliche Betriebe

Lernen Sie, wie Sie Social Media gezielt für Ihren landwirtschaftlichen Betrieb einsetzen und damit Sichtbarkeit, Vertrauen und Reichweite aufbauen. In diesem praxisnahen Webinar erhalten Sie einen Überblick über die Content-Planung, erfolgreiche Beispiele aus der Landwirtschaft sowie konkrete Strategien für die eigene Umsetzung. Von der Wahl der passenden Plattform über authentischen Content bis hin zu wirkungsvollen Hooks wird Schritt für Schritt gezeigt, wie Sie Ihren Hof professionell und zugleich glaubwürdig präsentieren können. Da dieses Webinar im Rahmen einer Lehrveranstaltung der Hochschule für Agrar- und Umweltpädagogik Wien (HAUP) mit Unterstützung durch das LFI Steiermark durchgeführt wird, ist die Teilnahme kostenfrei. Mit Ihrer Teilnahme tragen Sie zur praxisnahen Ausbildung einer Studentin bei.

Technische Voraussetzungen:

- Breitbandinternetzugang
 - PC, Notebook oder Tablet mit aktuellem Browser (Edge, Firefox, Chrome)
 - Headset oder Lautsprecher/Kopfhörer und Mikrofon
 - Webcam je nach Onlineformat empfohlen
-

Information

Kursdauer:	2 Einheiten
Kursbeitrag:	Die Teilnahme ist kostenlos!
Fachbereich:	EDV und Informationstechnologie, Direktvermarktung, Unternehmensführung
Zielgruppe:	junge und interessierte Landwirt: innen und Hofübernehmer:innen, Leute die direkt in die Umsetzung mit Social Media kommen möchten

Verfügbare Termine

30.03.2026 14:30, Online via Zoom

Ort	Online via Zoom
Beginn	30.03.2026 14:30
Ende	30.03.2026 16:10
Örtlichkeit	zu Hause am PC, Online via Zoom
Information	Maria Jantscher, Tel +43 316 8050 1372, maria.jantscher@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0021183
Trainer:in	Georg Rath Katharina Schmitt
Veranstalter	LFI Steiermark
Termin 1	30.03.2026, 14:30 - 16:10 Uhr