Ländliches Fortbildungs Institut LFI

Steiermark

Auf Social Media sichtbar werden und Kund:innen erreichen, die Qualität schätzen.

Direktvermarkter:innen und interessierte Landwirt:innen lernen in diesem Präsenzformat, wie sie auf Social Media sichtbar werden, Kundinnen und Kunden erreichen und den Wert ihrer Produkte so kommunizieren, dass faire Preise verstanden und bezahlt werden. In zwei Halbtagen entstehen eine individuelle Themenliste für strukturierte Beitragsideen sowie ein fertiges Video.
Inhalte: Mindset, Profilaufbau, Themenfindung, Videoaufbau, Filmen, Schneiden und Posten mit dem Smartphone.
Für die Teilnahme und die praktische Umsetzung der Kursinhalte ist lediglich das eigene Smartphone notwendig.

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	102,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 302,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Direktvermarktung, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, interessierte Landwirt:innen
Mitzubringen:	Smartphone

Verfügbare Termine

03.02.2027 14:00, Graz

Ort	Graz
Beginn	03.02.2027 14:00
Ende	10.02.2027 17:00
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG, Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz
Information	Elisabeth Rosegger-Klampfl, Tel +43 316 8050 1478, elisabeth.klampfl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0021811
Trainer:in	Markus Fauland
Veranstalter	LFI Steiermark
Termin 1	03.02.2027, 14:00 - 17:00 Uhr
Termin 2	10.02.2027, 14:00 - 17:00 Uhr

© 2026 - lfi.at