

Gebietswein, Ortswein und Lagenwein: Verstehen - Positionieren - Verkaufen

Jede Qualitätsstufe hat ihren eigenen Charakter - und ihre Zielgruppe. Nach einer grundlegenden Einführung in die Unterschiede der Qualitätsstufen, erfahren Sie, wie Sie diese gezielt für Ihre Kund:innen positionieren und überzeugend verkaufen. Lernen Sie, Ihre Weine so zu präsentieren, dass deren Wert im Glas und beim Gast sofort spürbar wird.

Inhalte:

- Die Qualitätsstufen und ihr rechtlicher Rahmen im Überblick, Sortiments- und Preisstrategie
- Zielgruppe & Positionierung: Mit Hintergrundwissen und Storytelling die überzeugende Botschaft für die Kund:innengruppen entwickeln
- Verkauf und Präsentation im Rahmen von Verkostungstrainings

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	102,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 302,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Dienstleistungen, Direktvermarktung, Pflanzenbau
Zielgruppe:	Winzer:innen, Mitarbeiter:innen in Hofläden, im Weinverkauf oder im Buschenschank, interessierte Landwirt:innen, interessierte Personen
Mitzubringen:	1-2 Flaschen Ihres (eigenen) Lieblingsweins in einer der angegebenen Qualitätsstufen (Gebiets-, Orts- oder Lagenwein)

Verfügbare Termine

27.02.2027 09:00, Graz

Ort	Graz
Beginn	27.02.2027 09:00
Ende	27.02.2027 17:00
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG, Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz
Information	Elisabeth Rosegger-Klampfl, Tel +43 316 8050 1478, elisabeth.klampfl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0021581
Trainer:in	Ljubo Vuljaj
Veranstalter	LFI Steiermark