

Vom Hof ins Herz – Ein Spezialworkshop zur (Weiter-)Entwicklung und Stärkung Ihrer betrieblichen Marke

Der dreiteilige Spezialworkshop bietet dank der individuellen Vorbereitung und Nachbesprechung großes Potential für jede:n Teilnehmer:in. Die ausgewählten Übungen helfen dabei, die eigene Markenstrategie (neu) zu entwickeln. Am Ende des Workshops hält jede:r Teilnehmer:in einen Aktivitätenplan mit langfristigen und kurzfristigen Maßnahmen (wie etwa Produktpalette, Logo, Website, Social-Media Auftritt) für den verfügbaren Budget- und Ressourcenrahmen in Händen.

Ablauf/ Module:

Vorbereitung

Erhebung mittels Fragebogen & Austausch per Email

- Ist-Stand Markenauftritt (Logo, Website, Social Media etc.), Produktpalette, Positionierung
- aktuelle größte Herausforderungen

Einführungswebinar

In der Gruppe / 2 Stunden / Live-Online

Impulsvortrag, erste Übungen & Hausaufgabe

- Wie Sichtbarkeit und Strahlkraft Kund:innen anziehen
- Die drei Säulen eines unverwechselbaren Markenauftrittes: Look, Voice & Feel
- Erfolgsgeschichten aus der Praxis
- Erste Übung zur eigenen Markenstrategie (Einführung sowie Hausaufgabe bis zum Präsenzworkshop)

Workshop

In der Gruppe / 4 Stunden / Präsenzkurs

Im Präsenzworkshop stehen verschiedene Übungen zu Markenpersönlichkeit, Werte & Tonalität, Positionierung & Markenbotschaften im Zentrum. Mit Hilfe der Übungen finden Sie Antworten auf Folgende Fragen:

- Erreicht die Tonalität Ihrer Produkte/Marke Ihre Zielgruppe(n)?
- Kommunizieren Sie Ihre Werte stimmig?
- Wie & Wo wirkt Ihre Marke?
- Auf welchen Kanälen und mit welchen Botschaften erreichen Sie Ihre Zielgruppe(n)?
- Wo sollte entlang der Customer Journey nachgeschärft werden?

Individuelle Nachbesprechung

Einzel / 90 Minuten / online

In der individuellen Nachbesprechung stehen Ihre nächsten Handlungsschritte im Mittelpunkt. In einem 1:1 Online-Gespräch erhalten Sie Empfehlungen rund um Ihren Markenauftritt, Ihre Botschaften, Ihre Kommunikationskanäle.

- Next Steps: Wie komme ich jetzt weiter? Kurzfristig, mittelfristig, langfristig

- Budget? Zeit? Fokussieren & Prioritäten!

Information

Kursdauer:	8 Einheiten
Kursbeitrag:	268,00 € TN-Beitrag gefördert gem. LE23-27 790,00 € TN-Beitrag Bildungsförderung Ländliche Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplans Österreich 2023-2027
Fachbereich:	Direktvermarktung, Unternehmensführung
Zielgruppe:	Direktvermarkter:innen, Landwirt:innen mit Einkommenskombination (z.B. Urlaub am Bauernhof, Buschenschank, u.a.), interessierte Bäuerinnen und Bauern

Verfügbare Termine

11.11.2026 14:00, Graz

Ort	Graz
Beginn	11.11.2026 14:00
Ende	17.11.2026 13:00
Örtlichkeit	Steiermarkhof Betriebs GmbH & Co KG, Ekkehard-Hauer-Straße 33, 8052 Graz
Information	Elisabeth Rosegger-Klampfl, Tel +43 316 8050 1478, elisabeth.klampfl@lfi-steiermark.at
Kursnummer	6-0021585
Trainer:in	Mag. (FH) Stefanie Schöffmann
Veranstalter	LFI Steiermark
Termin 1	11.11.2026, 14:00 - 16:00 Uhr
Termin 2	17.11.2026, 09:00 - 13:00 Uhr